

un evento di



con il patrocinio di



# Reinventing<sup>2018</sup>

Fundraising • Communication • Csr

[reinventing.atlantiscompany.it](http://reinventing.atlantiscompany.it)

07/06/2018 - Via Eugenio Balzan 3, Milano

10:00 - 10:15

## ACCOGLIENZA PARTECIPANTI E WELCOME COFFEE



10:15- 11:00

## INTRODUZIONE

Francesco Quistelli, Ceo Atlantis Company

Francesco Chiappero, Coach e Fondatore di ReAction  
"L'azione giusta per ogni obiettivo"



11:00 - 12:30

## SESSIONE CSR: L'EVOLUZIONE DELLA CORPORATE PHILANTHROPY E DELLA CSR

Monica Gagliardi, Direttore E-commerce,  
CRM, Web & Digital Marketing OVS  
"Sociale è social: il ruolo del digitale  
nella sensibilizzazione alla lotta al bullismo"

Paolo Teoducci, Direttore Generale Fondazione TIM e Responsabile  
Ricerche & Benchmarking di Comunicazione TIM  
"Innovare per generare impatto sociale"

Carlo Delmenico, Direttore RSI  
e Progetto Benessere Auchan Retail Italia  
"Grande distribuzione... Grande solidarietà"

*modera Nicoletta Polla Mattiot  
direttore "HOW TO SPEND" - Il Sole 24 Ore*



12:35 - 14:00

## LIGHT LUNCH



14:00 - 14:30

## SPETTACOLO SPECIALE

a cura di La Stravaganza Onlus  
Scene tratte dallo spettacolo "Lottatori - Sguardi sollevano vento"

14:30 - 16:00

## SESSIONE FUNDRAISING: COME STANNO CAMBIANDO LE ORGANIZZAZIONI

Francesco Quistelli, Ceo Atlantis Company  
"Fundraising Survey Italia 2018 - Chi dona, come e perché"

Lea Barzani, Head of marketing CBM Italia Onlus  
"Seminare la solidarietà negli adulti di domani"

Andrea Pinchera, Direttore comunicazione e raccolta fondi  
Greenpace Italia  
"Comunica. Mobilita. Raccogli. Greenpeace e le campagne integrate"

*modera Francesco Quistelli,  
Ceo Atlantis Company*



16:00 - 16:20

## COFFEE BREAK



16:20 - 17:50

## SESSIONE COMUNICAZIONE: I FATTORI CHIAVE DELLA COMUNICAZIONE SOCIALE OGGI

Alberto Contri, Chairman Pubblicità Progresso  
"La comunicazione sociale d'eccellenza nel campo della CSR e del  
fundraising"

B. Livers, B.LIVE e Il Bullone  
"Essere, credere, vivere in un mondo migliore"

Paolo Iabichino, Chief Creative Officer Ogilvy & Mather Italia  
"Creatività e non profit in un mondo digitale"

Paolo Foschini, giornalista presso Corriere della Sera Buone Notizie  
"Buona la prima: ovvero, perchè un giornale di Buone Notizie"

*modera Luciano Moia  
caporedattore del mensile di vita familiare Noi famiglia & vita  
ad Avvenire*



17:50 - 18:00

## SALUTI FINALI

### PARTNER



Altreconomia



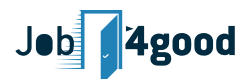
NOWI  
PUBBLI



### MEDIA PARTNER



SPOT and WEB



UOMINI & DONNE  
DELLA COMUNICAZIONE