

venerdì, Giugno 28, 2019 Ultimo: [Mtv è official media partner della Milano Pride Week](#)



[Abbonati ora](#)
[Contatti](#)

[Home](#)
[CREATIVITÀ E MARKETING](#)
[MEDIA E MULTIMEDIA](#)
[DIGITAL](#)
[BELOW THE LINE](#)
[AZIENDE E MERCATI](#)
[WORLDWIDE](#)



[Below The Line](#) [Eventi](#)

“Reinventing Fundraising Communication Csr” presenta la quinta edizione

📅 28 Giugno 2019 👤 Autore 💬 0 Commenti

Il 10 e l'11 ottobre a Milano prenderà il via la quinta edizione di “Reinventing”, principale evento dedicato all'innovazione nel mondo non profit promosso da [Atlantis Company](#). Un appuntamento che prevede relatori di spicco, case-history, testimonianze, il tutto unito dall'obiettivo di sensibilizzare sul ruolo e sull'impatto sociale sempre crescente del terzo settore, creare networking e confrontarsi sulle ultime novità e i trend futuri. L'edizione 2019 si articolerà in due giornate con 26 appuntamenti in totale: plenarie, workshop, panel dedicati al fundraising, alla comunicazione sociale, alla Csr e workshop di management skills. Sono previsti oltre 300 partecipanti, tra rappresentanti di piccole e grandi organizzazioni non profit, fundraiser, giornalisti ed esperti di comunicazione, referenti per le attività legate al sociale di importanti aziende, studenti e, più in generale, interessanti al comparto non profit.

Condividi



← [Amica Chips punta ancora su Rocco Siffredi per il sacchetto “che non si piega”](#)

[A maggio il fatturato adv della radio cresce del 10,7% →](#)

Potrebbe anche interessarti

CERCA IN PUBBLICOM

